## Acceptance tests

Wat willen we weten van de gebruikers?

* **Plaats, om te kijken waar de meeste carpoolers zijn**

Dit is handig om te weten voor mogelijke promoties, als er op een bepaalde plek veel vraag is, is het handig om daar te promoten zodat er aan de vraag voldaan kan worden.

* **Welk studiejaar, om te kijken in welk jaar er meer carpoolers zijn.**Ook dit is handig om te weten voor promotiedoeleinden, als er duidelijk is waar het al bekend is kan er door middel van promotie ook meer bekendheid komen voor de andere studiejaren. Er kan ook juist meer ingespeeld worden op de groep die al veel gebruik maakt.
* **Suggesties voor verbeteringen via een formulier**

Het is belangrijk dat de gebruiker tevreden is over het gebruik, als hij suggesties heeft voor verbeteringen kan het platform alleen maar beter worden.

* **Of de rit is bevallen. Zo niet, waarom?**

Dit wordt gedaan d.m.v. een beoordeling na de rit. Als de ritten bij een bepaalde chauffeur vaak niet bevallen, kunnen andere gebruikers hier rekening mee houden. Ook kan de chauffeur kijken wat hij kan verbeteren.

* **Hoe kom je bij carpool4uni?**

Ook dit is handig voor promotiedoeleinden, zo kan gezien worden waar al veel gebruikers vandaan komen en waar er nog winst te halen valt.